

Mission Aziendale

La mission di Eurosviluppo è:

- facilitare i processi di trasferimento ed adeguamento delle competenze professionali al fine di rafforzare e consolidare il capitale umano regionale.
- Supportare i programmi di sviluppo industriale del sistema economico regionale per favorire l'innovazione ed incrementare la competitività territoriale.

Obiettivi ed impegni

La politica aziendale è incentrata sul seguente obiettivo strategico

“posizionare all'interno del mercato di riferimento e nei confronti di tutti i portatori di interesse locali, il brand aziendale come soggetto credibile e competente a svolgere le attività enunciate nella propria missione”

A tal fine, la Direzione intende assicurare il conseguimento del suddetto obiettivo attraverso:

1. **il perseguimento della soddisfazione del cliente** con puntuale rilevazione del suo gradimento per i servizi forniti;
2. **l'efficacia del proprio sistema di gestione e dei processi compresi in esso**, mediante il soddisfacimento dei requisiti normativi e contrattuali applicabili e il controllo accurato delle fasi di progettazione e realizzazione, nonché di erogazione dei servizi offerti per garantirne la continua affidabilità;
3. **il miglioramento continuo dei propri servizi e del proprio sistema di gestione**, passando attraverso l'innovazione tecnologica e lo sviluppo tecnico delle proprie risorse, ivi compresa la cura della crescita professionale per tutto il personale dell'organizzazione, nonché la sensibilizzazione ed il coinvolgimento dello stesso nel perseguire il miglioramento e la soddisfazione del cliente;
4. **lo sviluppo di nuovi servizi** che possano meglio soddisfare le esigenze del cliente e le strategie commerciali della Società;
5. **la promozione all'approccio per processi e dei risk-based thinking** (pensiero basato sul rischio);
6. la disponibilità di risorse necessarie al SGQ;
7. la comunicazione dell'importanza di una gestione per la qualità efficace e della conformità ai requisiti del SGQ;
8. la partecipazione attiva del personale affinché contribuisca all'efficacia del SGQ;
9. il sostegno agli altri ruoli gestionali per dimostrare la loro leadership per le rispettive aree di responsabilità.
10. l'impegno a:
 - Assumersi la responsabilità dell'efficacia del SGQ;
 - Assicurando che siano stabiliti Politica ed obiettivi qualità e siano compatibili con il contesto e gli indirizzi strategici dell'organizzazione;
 - Assicurando l'integrazione dei requisiti del SGQ nei processi di business dell'organizzazione;

Eurosviluppo ritiene che la gestione del cliente non costituisca una questione di esclusiva competenza del personale a contatto con i clienti, bensì diventa il “dovere” dell'intera organizzazione, indissociabile dalla missione della Società, dai valori e piani strategici. Ecco che allora tale gestione deve essere impostata dalla Direzione e dal management chiamato a supportarla, ma va fatta propria da ogni elemento dell'organizzazione.

La Società è consapevole che l'obiettivo della garanzia della qualità richiede un impegno costante da parte di tutto il personale operativo e che esso può essere raggiunto con successo solo attraverso un approccio sistematico alle tematiche della qualità.

La Direzione crede profondamente in questo e si impegna a diffondere e promuovere la qualità nell'organizzazione.